

NºCatálogo: FALT684

Tipología: Obra Gráfica

Cronología: 1929

Técnica: Impresiones papel

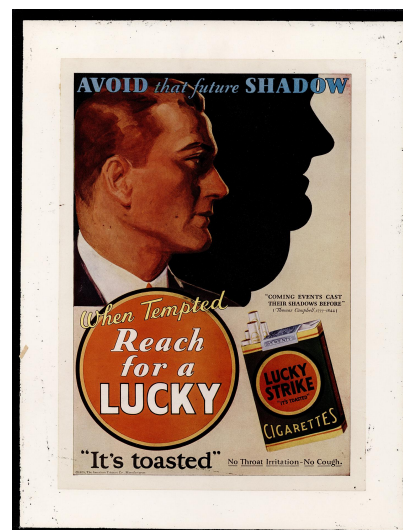
Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: 26,8x18,5 cm

Procedencia: Donación ALTADIS

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es: The American Tobacco Company



Descripción:

En este cartel se muestra el perfil de un hombre proyectando una sombra con el lema "When tempted Reach for a Lucky". Forma parte de la campaña publicitaria de 1929 de la compañía tabaquera como método de adelgazamiento, queriendo dar a entender que cuando tengas tentación de comer, te fumes un cigarro.