NºCatálogo:	FALT0135
Tipología:	Fotografías
Cronología:	1998
Técnica:	Fotografía
Ubicación:	Residencia Universitaria Ramón Carande
Dimensiones:	41,5x59,5 cm
Procedencia:	Donación ALTADIS
Forma de ingreso:	Donación de una Institución
Autor/es:	Casadevall, Pedreño & PRG



Descripción:

Anuncio publicitario correspondiente a la campaña desarrollada por la agencia de publicidad Casadevall, Pedreño & PRG para la marca de tabaco negro Ducados, perteneciente a Tabacalera S.A, cuyo slogan era "Sabor Latino". La mencionada campaña, se conformaba por una serie de fotografías en blanco y negro con formato horizontal y enmarcadas con un recuadro amarillo realizadas por María Espeus, las cuales mostraban la esencia y vida cotidiana de las ciudades elegidas para la difusión: Sevilla, Nueva York y La Habana. Esta imagen, una de las dedicadas a Sevilla, muestra a una mujer descalza, aunque sus tacones le acompañan en la fotografía, bailando flamenco en medio de la Galería Norte del edificio de Capitanía General inserto en la Plaza de España. Destaca la profundidad de la fotografía, el juego entre luces y sombras, la fuerza que desprende el personaje femenino, y el contraste entre el color blanco y la rectitud de las columnas con el vestuario oscuro y el movimiento de la mujer.

Además de los diferentes carteles realizados con estas fotografías, también se desarrolló un spot, el cual mostraba a los mismos personajes en las localizaciones ya indicadas de Cuba, España y Estados Unidos, con la conocida canción "La Flaca" del grupo Jarabe de Palo como banda sonora. Estas imágenes también sirvieron como portada del CD recopilatorio de música titulado "Carácter Latino", editado por Ducados. Captadas de un modo muy íntimo, las piezas muestran las características principales que pueden definir a cada una de las ciudades escogidas y a sus habitantes, como la sensualidad, diversión, espíritu flamenco...