

NºCatálogo: FALT688

Tipología: Obra Gráfica

Cronología: 1930

Técnica: Impresiones papel

Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: Anuncio+soporte: 34,7x26,4 cm / Anuncio: 26,8x18,3 cm

Procedencia: Donación Altadis

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es: The American Tobacco Company



Descripción:

Este anuncio pertenece a la campaña publicitaria de Lucky Strike “Reach for a Lucky” – también conocida como “Future Shadow Faces”. La estrategia de marketing exaltaba los beneficios que fumar Lucky traía para mantenerse delgado y evitar ganar peso en el futuro. Así, el fumar hacía reducir ingestas excesivas, manteniendo una forma de vida moderna y elegante. George Hill, presidente de la “American Tobacco Company” por aquel entonces, afirmó que se le ocurrió el motivo de la campaña Reach for a Lucky después de ver a una mujer con sobrepeso junto a otra delgada fumando en una esquina de la calle. En este caso el anuncio muestra la silueta de una delgada mujer en traje de baño, junto a la que aparece la misma sombra, pero con sobrepeso, siendo el tabaco la alternativa para evitar el indeseable cambio.

En 1929 George Washington Hill, presidente de la “American Tobacco Company” por aquel entonces, encargó al afamado publicista Edward L. Bernays el diseño de una campaña en la que la marca de cigarrillos Lucky Strike se convirtiese en la número uno en ventas en los Estados Unidos. En un primer momento se trató de convencer a los estadounidenses de que el hábito de fumar era algo que simbolizaba el poder y la masculinidad, atrayendo a un número incalculable de hombres que se convirtieron en fumadores activos. Sin embargo, la Compañía también buscó abrirse paso entre el público femenino, siendo de Bernays el logro de incitar a las mujeres en iniciarse en el tabaco, dejando de lado los tabúes que señalaban que fumar en público era solo cosa de hombres. De este modo, el hábito se convirtió en un acto de liberación femenina, siendo el hasta entonces símbolo de poder masculino, compartido ahora entre los dos géneros. Lucky Strike terminó triplicando sus ventas gracias a la genialidad del publicista.