NºCatálogo:	FALT0246
Tipología:	Obra Gráfica
Cronología:	1931
Técnica:	Impresiones papel
Ubicación:	Residencia Universitaria Ramón Carande
Dimensiones:	Anuncio + soporte: 35,2x26,4 cm / Anuncio: 28,3x19,5 cm
Procedencia:	Donación Altadis
Forma de ingreso:	Donación de una Institución
Autor/es:	The American Tobacco Company



Descripción:

En 1929 George Washington Hill, presidente de la “American Tobacco Company” por aquel entonces, encargó al afamado publicita Edward L. Bernays el diseño de una campaña en la que la marca de cigarrillos Lucky Strike se convirtiese en la numero uno en ventas en los Estados Unidos. En un primer momento se trató de convencer a los estadounidenses de que el hábito de fumar era algo que simbolizaba el poder y la masculinidad, atrayendo a un número incalculable de hombres que se convirtieron en fumadores activos. Sin embargo, la Compañía también buscó abrirse paso entre el público femenino, siendo de Bernays el logro de incitar a las mujeres en iniciarse en el tabaco, dejando de lado los tabúes que señalaban que fumar en público era solo cosa de hombres. De este modo, el hábito se convirtió en un acto de liberación femenina, siendo el hasta entonces símbolo de poder masculino, compartido ahora entre los dos géneros. Lucky Strike terminó triplicando sus ventas gracias a la genialidad del publicista. Este anuncio pertenece a la campaña publicitaria de Lucy Strike “Your Adam`s Apple” – Tu manzana de Adán. Ejecutada entre mayo y octubre de 1931 la campaña contó con imágenes de hermosas estrellas femeninas de la época. Todas estas celebridades aparecían tocándose la laringe, es decir, su “manzana de Adán”, convenciendo a los consumidores de que los cigarrillos Luckies no eran perjudiciales para la garganta, ya que los aditivos irritantes del tabaco eran removidos durante el proceso de tostado, y posteriormente, vendidos a los fabricantes de compuestos químicos. La mujer representada en el anuncio es Estelle Skinner, una de las artistas de Ziegfeld Follies en la década de los 30. Actuaba con la Orquesta de Baile de Lucky Strike, también conocida como Show de Variedades Hit Parade. Desde 1928, el espacio musical dentro de la NBC patrocinado por la marca, hacía a la Compañía pionera dentro del mundo de la comunicación, pues servía para el encuentro de las principales personalidades del momento consumidoras de Lucky.