

NºCatalogue: FALT730

Typology: Obra Gráfica

Chronology: 1994 - 2006

Technique: Impresiones papel

Location: Ramón Carande University Residence

Dimensions: Enmarcado: 41x34,3 cm; Huella: 32,5x25,7 cm.

Form of entry: Donación de una Institución

Author/s: Unknown



Descripción:

La pieza presenta un anuncio publicitario de la firma Montecristo, en este caso, la edición "mini". En la misma, sobre un paisaje costero, aparece la representación de dos cajetillas de Montecristo que simulan una toalla colgada en la rama de un árbol y una silla. En el ángulo inferior derecho aparece una fotografía de una caja de Montecristo.

Montecristo es una marca de puros cubana fundada en los años treinta que fue considerada como la más selecta del país hasta que en 1968 se creó Cohiba. Su caja está decorada con un diseño de espadas cruzadas y una flor de lis, que hace referencia a El Conde de Montecristo, la célebre novela de Alejandro Dumas. La edición Montecristo Mini fue desarrollada por Tabacalera, S.A. conjuntamente con Habanos, S.A. en 1994, y lanzada al mercado en 1995 con proyección tanto hacia el mercado doméstico como hacia los internacionales. Elaborados exclusivamente con tabaco habano, los cigarrillos se caracterizaron por una excelente relación calidad-precio.