NºCatálogo:	FALT0284
Tipología:	Obra Gráfica
Cronología:	1998
Técnica:	Impresiones papel
Ubicación:	Residencia Universitaria Ramón Carande
Dimensiones:	Enmarcado: 31,5x44 cm / Huella: 25x37,5 cm
Forma de ingreso:	Donación de una Institución
Autor/es:	Casadevall, Pedreño & PRG



Descripción:

Anuncio publicitario correspondiente a la campaña desarrollada por la agencia de publicidad Casadevall, Pedreño & PRG para la marca de tabaco negro Ducados, perteneciente a Tabacalera S.A, cuyo slogan era "Sabor Latino". La mencionada campaña, se conformaba por una serie de fotografías en blanco y negro con formato horizontal y enmarcadas con un recuadro amarillo realizadas por María Espeus, las cuales mostraban la esencia y vida cotidiana de las ciudades elegidas para la difusión: Sevilla, Nueva York y La Habana. Además de los diferentes carteles realizados con estas fotografías, también se desarrolló un spot, el cual mostraba a los mismos personajes en las localizaciones ya indicadas de Cuba, España y Estados Unidos, con la conocida canción "La Flaca" del grupo Jarabe de Palo como banda sonora. Estas imágenes también sirvieron como portada del CD recopilatorio de música titulado "Carácter Latino", editado por Ducados. Captadas de un modo muy íntimo, las piezas muestran las características principales que pueden definir a cada una de las ciudades escogidas y a sus habitantes, como la sensualidad, diversión, espíritu flamenco... La pieza ha captado una escena cotidiana en una calle de La Habana, en la que dos jóvenes, montadas en un taxi-bicicleta, se giran hacia la cámara muy sonrientes, ante la mirada del conductor del vehículo, el cual se ha girado y también muestra su sonrisa.La pieza estaba embalada junto a los carteles de idénticas medidas con imágenes de La Habana y Nueva York, acompañados de unas alcayatas para ser colgadas.