

NºCatálogo: FALT742

Tipología: Obra Gráfica

Cronología: 1998

Técnica: Impresiones papel

Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: Enmarcado: 31,5x44 cm / Huella: 25x37,5 cm

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es: Casadevall, Pedreño & PRG



Descripción:

Anuncio publicitario correspondiente a la campaña desarrollada por la agencia de publicidad Casadevall, Pedreño & PRG para la marca de tabaco negro Ducados, perteneciente a Tabacalera S.A, cuyo slogan era "Sabor Latino". La mencionada campaña, se conformaba por una serie de fotografías en blanco y negro con formato horizontal y enmarcadas con un recuadro amarillo realizadas por María Espeus, las cuales mostraban la esencia y vida cotidiana de las ciudades elegidas para la difusión: Sevilla, Nueva York y La Habana. Además de los diferentes carteles realizados con estas fotografías, también se desarrolló un spot, el cual mostraba a los mismos personajes en las localizaciones ya indicadas de Cuba, España y Estados Unidos, con la conocida canción "La Flaca" del grupo Jarabe de Palo como banda sonora. Estas imágenes también sirvieron como portada del CD recopilatorio de música titulado "Carácter Latino", editado por Ducados. Captadas de un modo muy íntimo, las piezas muestran las características principales que pueden definir a cada una de las ciudades escogidas y a sus habitantes, como la sensualidad, diversión, espíritu flamenco... El cartel nos presenta a un hombre de color muy sonriente y festivo, en el interior de un restaurante típicamente norteamericano, por la composición y mobiliario del mismo, así como por los productos que se ofrecen, los cuales se pueden observar repartidos por el local. Contrasta la actitud alegre y despreocupada del joven con la tranquilidad y calma del camarero y de un cliente que está en la barra con una taza de café. La pieza estaba embalada junto a los carteles de idénticas medidas con imágenes de La Habana y Nueva York, acompañados de unas alcayatas para ser colgadas.