NºCatalogue:	FALT0286
Typology:	Obra Gráfica
Chronology:	1998
Technique:	Impresiones papel
Location:	Ramón Carande University Residence
Dimensions:	Enmarcado: 31,5x44 cm / Huella: 25x37,5 cm
Form of entry:	Donación de una Institución
Author/s:	Casadevall, Pedreño & PRG

Descripción:

Anuncio publicitario correspondiente a la campaña desarrollada por la agencia de publicidad Casadevall, Pedreño & PRG para la marca de tabaco negro Ducados, perteneciente a Tabacalera S.A, cuyo slogan era "Sabor Latino". La mencionada campaña, se conformaba por una serie de fotografías en blanco y negro con formato horizontal y enmarcadas con un recuadro amarillo realizadas por María Espeus, las cuales mostraban la esencia y vida cotidiana de las ciudades elegidas para la difusión: Sevilla, Nueva York y La Habana. Además de los diferentes carteles realizados con estas fotografías, también se desarrolló un spot, el cual mostraba a los mismos personajes en las localizaciones ya indicadas de Cuba, España y Estados Unidos, con la conocida canción "La Flaca" del grupo Jarabe de Palo como banda sonora. Estas imágenes también sirvieron como portada del CD recopilatorio de música titulado "Carácter Latino", editado por Ducados. Captadas de un modo muy íntimo, las piezas muestran las características principales que pueden definir a cada una de las ciudades escogidas y a sus habitantes, como la sensualidad, diversión, espíritu flamenco... La pieza presenta a una pareja interracial bailando juntos en una terraza frente al skyline de Nueva York, en el cual se reconocen claramente el Empire State Building, la Torre Chrysler o el edificio de The Guardian. Llama la atención la contagiosa alegría, así como el movimiento generado por el baile, como la melena de la joven agitándose o el levantamiento de pierna de él. La pieza estaba embalada junto a los carteles de idénticas medidas con imágenes de La Habana y Nueva York, acompañados de unas alcayatas para ser colgadas.