NºCatalogue: FALT0287
Typology: Obra Gráfica
Chronology: 1998
Technique: Impresiones papel
Location: Ramón Carande University Residence
Dimensions: Enmarcado: 31,5x44 cm / Huella: 25x37,5 cm
Form of entry: Donación de una Institución
Author/s: Casadevall, Pedreño & PRG

Descripción:
Anuncio publicitario correspondiente a la campaña desarrollada por la agencia de publicidad Casadevall, Pedreño & PRG para la marca de tabaco negro Ducados, perteneciente a Tabacalera S.A, cuyo slogan era "Sabor Latino". La mencionada campaña, se conformaba por una serie de fotografías en blanco y negro con formato horizontal y enmarcadas con un recuadro amarillo realizadas por María Espeus, las cuales mostraban la esencia y vida cotidiana de las ciudades elegidas para la difusión: Sevilla, Nueva York y La Habana. Además de los diferentes carteles realizados con estas fotografías, también se desarrolló un spot, el cual mostraba a los mismos personajes en las localizaciones ya indicadas de Cuba, España y Estados Unidos, con la conocida canción "La Flaca" del grupo Jarabe de Palo como banda sonora. Estas imágenes también sirvieron como portada del CD recopilatorio de música titulado "Carácter Latino", editado por Ducados. Captadas de un modo muy íntimo, las piezas muestran las características principales que pueden definir a cada una de las ciudades escogidas y a sus habitantes, como la sensualidad, diversión, espíritu flamenco... El cartel muestra la celebración de varios enlaces en Central Park, observándose edificios al fondo, como el mítico hotel Plaza. Una pareja de color aparece en primer plano, vestidos para la ocasión y sonriendo a la cámara, mientras que al fondo, aparecen los padrinos de la ceremonia, así como otros invitados, y también varios fotógrafos y curiosos. La pieza estaba embalada junto a los carteles de idénticas medidas con imágenes de La Habana y Nueva York, acompañados de unas alcayatas para ser colgadas.