

NºCatálogo: FALT755

Tipología: Obra Gráfica

Cronología: 1999

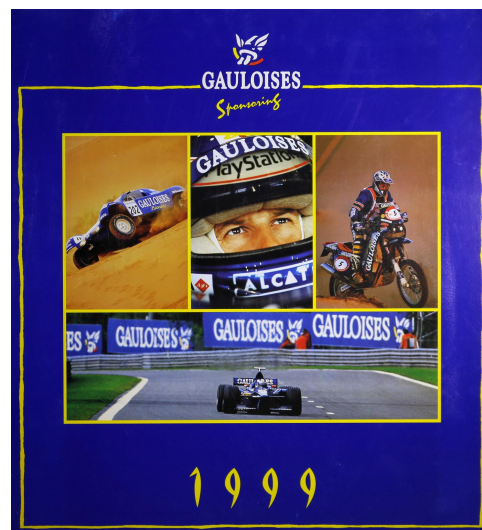
Técnica: Impresiones papel

Ubicación: Residencia Universitaria Ramón Carande

Dimensiones: 54,4 x 49,5 cm

Forma de ingreso: Donación de una Institución

Autor/es:



### Descripción:

En el anuncio, en un marco azul decorado con franjas amarillas, aparecen cuatro vistas formando un collage cuadrangular de las competiciones deportivas patrocinadas por Gauloises en el año 1999, de arriba abajo y de izquierda a derecha: Dakar-Rallie, Motociclismo, Moto Dakar y Fórmula 1. 1999 fue un gran año para los equipos de coches de rallye-raid y los pilotos de moto que corren con los colores de Gauloises Blondes. En el campeonato del mundo de rallies-raid consiguieron los primeros puestos. En abril de ese año, Jean-Louis Schlesser ganó, junto a su compañero de equipo Philippe Monnet, el rally de Túnez, mientras que las motos de Fabrizio Meoni, Heinz Kinigadner y Thierry Magnaldi ocupan respectivamente los puestos 2º, 3º y 4º. En julio y agosto atravesaron Rusia, Kazajstán, Turkmenistán, Azerbaiyán, Georgia y Turquía para el Master Rallye. También allí, los dos coches con los colores de Gauloises Blondes subieron al podio, al igual que Thierry Magnaldi quien, con su moto, ganó esta prueba por segundo año consecutivo. Siguiendo esta brillante estela, los equipos de Gauloises Blondes comenzaron el año 2000 en plena forma con un doble éxito histórico en el París-Dakar-El Cairo: el primer puesto para Jean-Louis Schlesser y Henri Magne en coches y para Richard Saint en motos. Se trata de acontecimientos que permitieron a Gauloises Blondes fortalecer su imagen y aumentar su popularidad. Los Gauloises son una marca comercial de cigarrillos producidos en Francia y considerados internacionalmente por ser fuertes. Su denominación procede del pueblo galo (gaulois en francés), y el recuerdo de su intento de resistir a la hegemonía romana. En la época de las guerras mundiales, fumar Gauloises era considerado como un asunto patriótico. En 1999 Gauloise es comprado por Altadis, grupo salido de la fusión de SEITA y Tabacalera, S.A. El Grupo Altadis continuó así su estrategia de expansión, con el fin de consolidar sus posiciones en Francia y en España, aumentar su presencia internacional y aprovechar las oportunidades de crecimiento exterior creadoras de valor.